

# Cada acción corporativa proyecta sus valores de marca

Piezas de baby alpaca peruana para  
empresas que entienden que cada  
decisión comunica posicionamiento.



## Cuando el discurso y las decisiones no están alineados

En muchas organizaciones, aniversarios, logros o hitos estratégicos se acompañan de obsequios corporativos que no responden al posicionamiento de marca, o incluso lo contradicen.

Ahí es donde se pierde valor.

Mamasara responde a ese punto crítico.

Bufandas de baby alpaca peruana, seleccionadas por su calidad y durabilidad, que convierten acciones corporativas en expresiones coherentes de posicionamiento.

Más que un objeto, una decisión que comunica.





## Una fibra que sostiene el mensaje

Baby alpaca peruana, una de las fibras naturales más valoradas del mundo. Sus propiedades hacen de cada pieza un accesorio excepcional: auténtico en su origen, responsable en su producción y distinguido en su experiencia de uso.



Fibra proveniente de los Andes peruanos, resultado de una tradición textil milenaria y de una cuidadosa selección de la fibra.



La alpaca es una de las fibras naturales con menor impacto ambiental y forma parte del equilibrio del ecosistema andino.



Trabajamos con tonalidades naturales de la fibra, preservando la autenticidad del material y evitando procesos innecesarios.



La baby alpaca destaca por su suavidad, ligereza y capacidad térmica, ofreciendo una experiencia de uso cómoda y sofisticada.

## Momentos donde la coherencia importa

Cada acción corporativa responde a un momento estratégico.



### Celebraciones corporativas

Aniversarios, cierres de ejercicio o reconocimientos internos donde lo que se hace debe estar a la altura de lo que la organización representa.



### Hitos estratégicos

Logros relevantes, patentes o avances estratégicos donde cada decisión refuerza, o debilita, el posicionamiento de la marca.



### Relación con stakeholders

Contextos con inversores, socios y directivos donde cada detalle comunica nivel, criterio y cómo se posiciona la organización.

Una decisión coherente refuerza la cultura interna y proyecta posicionamiento.

# Selección corporativa 2026



## Bufanda clásica de baby alpaca en colores naturales



Camel



Light Grey



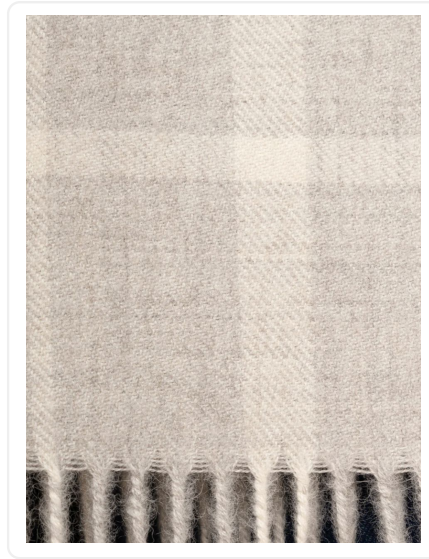
Beige

- Medidas: 180/165 X 30 cm.
- Composición: 100% Baby Alpaca (colores naturales)

## Bufanda clásica de baby alpaca en colores naturales



Mid Grey



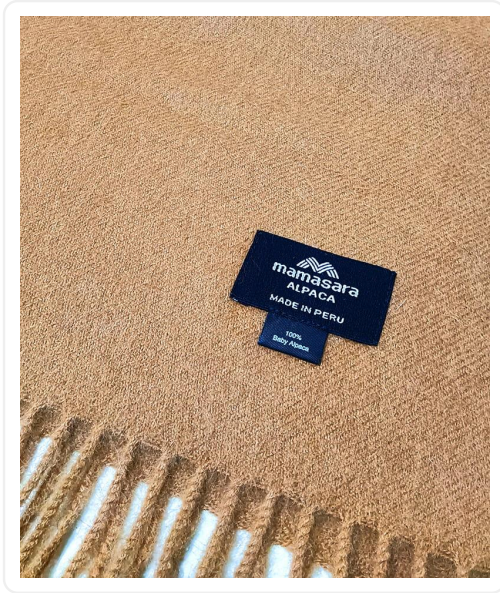
Light Grey & White



Beige/White

- Medidas: 180/165 X 30 cm.
- Composición: 100% Baby Alpaca (colores naturales)

## Bufanda de baby alpaca con packaging blanco



### Bufanda de alpaca (baby alpaca)

Etiqueta de tela con logo de  
Mamasara Alpaca

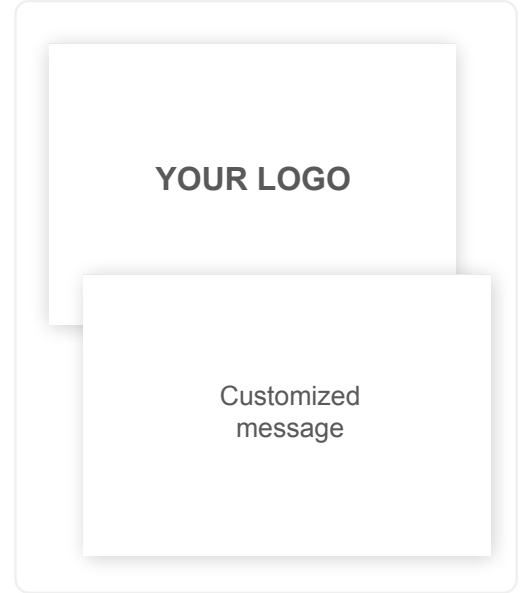
+



### Packaging blanco con logo corporativo

En el interior, incluye papel de seda  
con logo de Mamasara Alpaca que  
envuelve el producto

+



### Tarjeta personalizada con mensaje corporativo

Se puede personalizar  
ambos lados



## Cada decisión corporativa deja huella en tu marca

Definir cómo se materializa ese mensaje no es un detalle. Es una decisión estratégica.

Mamasara transforma acciones corporativas en expresiones coherentes de posicionamiento.

[info@mamasara.es](mailto:info@mamasara.es)

[www.mamasara.es](http://www.mamasara.es)