

El reconocimiento que proyecta sus valores de marca

Accesorios en baby alpaca peruana, una fibra natural excepcional que transforma el reconocimiento corporativo en un gesto auténtico y memorable.



¿Qué es Mamasara Alpaca?

Coherencia entre discurso y acciones

En muchas organizaciones, los momentos importantes, aniversarios, logros de equipo o hitos estratégicos, se acompañan de obsequios corporativos que terminan siendo impersonales o fácilmente olvidables.

En Mamasara creemos que el reconocimiento puede ser diferente.

Trabajamos con una selección de accesorios en baby alpaca peruana, una fibra natural reconocida por su suavidad, calidad y origen andino. Cada pieza se convierte en un gesto elegante y significativo que transmite cuidado, criterio y respeto por las personas.

Más que un objeto, es una forma de comunicar valores.





Una fibra natural con características únicas

Baby alpaca peruana, una de las fibras naturales más valoradas del mundo. Sus propiedades hacen de cada pieza un accesorio excepcional: auténtico en su origen, responsable en su producción y distinguido en su experiencia de uso.



Fibra proveniente de los Andes peruanos, resultado de una tradición textil milenaria y de una cuidadosa selección de la fibra.



La alpaca es una de las fibras naturales con menor impacto ambiental y forma parte del equilibrio del ecosistema andino.



Trabajamos con tonalidades naturales de la fibra, preservando la autenticidad del material y evitando procesos innecesarios.



La baby alpaca destaca por su suavidad, ligereza y capacidad térmica, ofreciendo una experiencia de uso cómoda y sofisticada.

Momentos donde el reconocimiento tiene sentido

Cada gesto corporativo responde a un momento estratégico.



Celebraciones corporativas

Aniversarios de empresa, cierres de ejercicio o reconocimientos internos donde el estándar institucional debe mantenerse.



Hitos estratégicos

Conmemoración de logros relevantes, patentes o avances estratégicos donde la coherencia con los valores de marca es determinante.



Relación con stakeholders

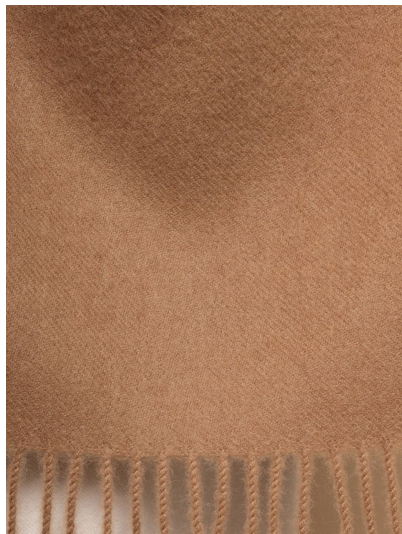
Piezas pensadas para inversores, socios y directivos en contextos donde el posicionamiento y la coherencia institucional son clave.

Un reconocimiento adecuado refuerza la cultura interna y proyecta la identidad de la empresa.

Selección corporativa 2026



Bufanda clásica con flecos 100% baby alpaca, colores naturales



Camel



Light Grey



Beige

- Medidas: 180/165 X 30 cm.
- Composición: 100% Baby Alpaca (colores naturales)

Bufanda clásica con flecos 100% baby alpaca, colores naturales



Mid Grey



Light Grey & White



Beige/White

- Medidas: 180/165 X 30 cm.
- Composición: 100% Baby Alpaca (colores naturales)

Bufanda de baby alpaca con packaging blanco (premium)



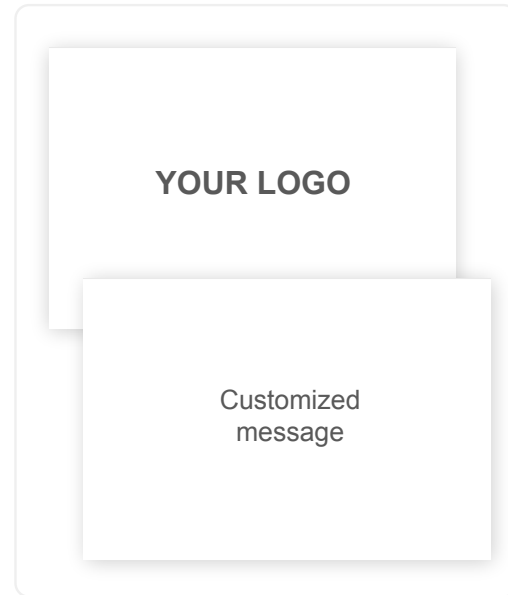
**Bufanda de baby alpaca
con etiqueta**

Etiqueta de tela con logo corporativo (coste adicional) y logo de Mamasara Alpaca



**Packaging blanco con logo
corporativo**

En el interior, incluye papel de seda con logo de Mamasara Alpaca que envuelve el producto



**Tarjeta personalizada con
mensaje corporativo**

Se puede personalizar ambos lados



Hablemos sobre su proyecto

Podemos ayudarle a preparar un reconocimiento corporativo coherente con los valores de su organización.

info@mamasara.es

www.mamasara.es